

35 сервиза от цялата страна се борят в „Сервиз на годината“

22/10/2014

35 сервиза от цялата страна се борят в „Сервиз на годината“

За четвърта поредна година Shell България и горивата Shell V-Power Nitro+ ще наградят най-добрите автомобилни експерти в България в „Сервиз на годината“.



"Автомобилен сервиз на годината 2014"

Общо 35 сервиза от цялата страна се включиха в надпреварата, която се провежда в партньорство със сп. AutoBild. Инициативата цели да отдаде заслуженото внимание на специалистите, които стимулират профилактиката, доброто отношение към клиентите и не спират да развиват своите професионални знания и умения.

Наградите тази година ще бъдат връчени в пет категории – „Оторизиран сервиз на автомобилна марка“, „Голям мултифункционален сервиз“, „Компактен мултифункционален сервиз“, „Специализиран сервиз“ (за сервизи, които предлагат специализирани услуги като поставяне и поддръжка на газови уредби, тунинг, мото сервизи) и специалната награда – „Близо до клиента“ за участника получил най-много гласове по време на онлайн гласуването.

„Инициативата да отличим автомобилните експерти, които помагат на шофьорите да разгърнат пълния потенциал на всеки двигател и да се наслаждават на пътуването, е естествено продължение на усилията на Shell в тази посока - компанията прави непрекъснати изследвания и разработва усъвършенствани горива като Shell V-Power Nitro+. Тази година разширихме обхвата на конкурса с нови категории, успяхме да привлечем много достойни кандидати и очакваме надпревата за приза да бъде изключително оспорвана“ коментира Камелия Славейкова, Изпълнителен директор на Shell България.

В интернет страницата на конкурса www.serviznagodinata.autobild.bg до полунощ на 31 октомври 2014 г. всеки може да подкрепи своя любим сервиз. За гласувалите участници ще бъде организирана томбола с ваучери за гориво от Shell. Първите двайсет сервиза, които получат най-много гласове, ще продължат участието си във втория етап на надпреварата. Финалистите ще бъдат оценени на място от представители на журито на конкурса, съставено от автомобилни експерти, журналисти, автомобилни състезатели и представители на академичната общност. Те ще поставят оценки за материално-техническа база и оборудване, условия на работа, квалификация на персонала, гама от предоставяни услуги, иновации в работата и обслужване.

Представител на всеки от наградените сервизи ще има възможност да посети един от седемте научно-изследователския центрове на Shell в света – този в Хамбург, Германия, и да се запознае с изследователската дейност на компанията, насочена към създаване и усъвършенстване на висококачествени горива и масла. Служителите на сервизите, участващи във втория етап на конкурса, ще имат възможността да присъстват на обучение за иновациите и контрола на качеството на горивата. Наградите в конкурса ще бъдат връчени по време на церемонията „Златен волан“ на сп. Auto Bild България в средата на м. ноември 2014 г.

За Shell България

Shell е на българския пазар от 1991 г. В България компанията оперира верига от около 100 търговски комплекса за продажба на горива на дребно и е един от лидерите на пазара на горива на дребно в страната, а за своите корпоративни клиенти предоставя услугата euroShell Card. Всеки месец в търговските комплекси Shell в България се обслужват повече от 1 милион клиенти.

През 2009/2014 г. са открити 6 нови магистрални обекта - Shell Правец, Shell Калотина, Shell Студена, Shell Любимец Изток и Запад, Shell Ямбол-Север - те се присъединиха към европейската мрежа от магистрални обекти на Shell. Така клиентите на тези бензиностанции ще бъдат сред 25-те хиляди клиенти, обслужвани всеки час в над 650 магистрални обекта в мрежата на Shell в Европа.

Shell България насърчава добрите практики за пътна безопасност

15/10/2014

Вследствие на въведената Програма за пътна безопасност в Shell България и транспортните й партньори няма сериозни пътни инциденти



Конференция "Пътна безопасност"

Shell България бе домакин миналата седмица на петата по рода си конференция по пътна безопасност. Участниците в събитието – представители на компании, неправителствени организации, държавни органи, експерти и медии - се обединиха около мнението, че за подобряването на пътната безопасност в България са необходими устойчиви и съвместни усилия на всички ангажирани страни.

По време на конференцията бяха представени резултатите от Програмата за пътна безопасност на Shell България. Благодарение на активната работа с шофьорите на подизпълнителите на компанията, ангажирани с транспорт на горива, през последните 6 години в България няма пътен инцидент с тежки последствия.

Така страната се присъединява към постигането на т.нар. цел „Нула“ за елиминиране на инцидентите, свързани с дейността на Shell в глобален мащаб.

Програмата включва различни дейности като повишаване на квалификацията на шофьорите, насърчаване на споделянето на потенциални пътни инциденти и обмяна на опит. Въведени са и редица технически средства за контрол, анализ на поведението на пътя и оптимизиране на маршрутите.

Водачите на превозни средства в Shell България и нейните партньори, преминават редовни обучения за безопасно шофиране и поведение в случай на пътен инцидент.



Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България

„За да постигнем нашата цел за „Нула инциденти“, е необходимо да въвлечем всички ангажирани страни – персонала и мениджърите на Shell България, нашите партньори и техните служители, неправителствените организации и държавните органи, както и всичките активни шофьори в страната. Никой от нас не може сам да подобри безопасността на пътя.“ – сподели Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България. „Страната ни се оценява като високо-рискова по отношение на пътната безопасност в системата на Shell, ето защо години наред ние работим активно и фокусирано в тази област. “

Опитът ни показва, че чрез постоянна и съвместна работа с нашите партньори се постигат забележителни резултати за подобряване поведението на шофиране.“ Според участниците, форуми като този дават възможност за обмен на опит и добри практики за пътна безопасност, които лесно могат да бъдат внедрени в дейността на всяка една компания, целяща да подобри безопасността по пътищата. По време на срещата Каролина Гайос, генерален мениджър „Търговия и снабдяване“ за Централна и Източна Европа в Shell, представи основните инициативи за насърчаване на споделянето на опит между водачите от различните държави и за повишаване на тяхната квалификация.

На специална сесия Борислав Вradжалиев от Goodyear представи аспектите на безопасност, свързани с гумите на автомобила. Допълнително, Красимир Василев от Kласка България, един от подизпълнителите на Shell България, информира участниците за конкретните мерки, въведени в изпълнението на Програмата за пътна безопасност на Shell. Полк. Алекси Кесяков, секретар на Държавно-обществената консултативна комисия по проблемите на безопасността на движението по пътищата, представи Глобалния план за пътна безопасност на ООН 2011-2020 г. и подчерта, че една от основните задачи пред държавата е включването на всички заинтересовани страни в търсенето и прилагането на решения за подобряване на пътната безопасност.

За Shell и пътната безопасност

В системата на Shell в глобален план пътната безопасност се приема като един от аспектите на работа, свързан със сериозни рискове. За изпълнение на дейността на компанията нейните служители и

подизпълнители изминават годишно над 1 млрд. км, което се равнява на около 70 обиколки на света всеки ден. Това включва както транспорта на горива до клиенти, така и доставка на оборудване до проектни площадки и транспортиране на хора до техните работни места.

С оглед на своите ангажименти за икономическа, екологична и социална отговорност, Shell разработва програми, с които обучава своите служители и подизпълнители да разпознават опасностите и да предвиждат грешките на другите участници в движението. Навсякъде по света компанията прилага своите глобални стандарти за пътна безопасност и минимизира използването на сухопътен транспорт, там където е възможно.

За служителите и подизпълнителите на компанията са въведени 12 животоспасяващи правила, които се прилагат стриктно по цял свят. В световен мащаб през 2013 г. в системата на Shell и нейните подизпълнители няма регистрирано нито едно пътно-транспортно произшествие с фатален край, а инцидентите с потенциално тежки последствия са намалени с 1/5 спрямо 2012 г.

За Shell България

Shell е на българския пазар от 1991 г. В България компанията оперира верига от около 100 търговски комплекса за продажба на горива на дребно и е един от лидерите на пазара на горива на дребно в страната, а за своите корпоративни клиенти предоставя услугата euroShell Card. Всеки месец в търговските комплекси Shell в България се обслужват повече от 1 милион клиенти.

През 2009/2012 г. са открити 5 нови магистрални обекта - Shell Правец, Shell Калотина, Shell Студена, Shell Любимец Изток и Запад- те се присъединиха към европейската мрежа от магистрални обекти на Shell. Така клиентите на тези бензиностанции са сред 25-те хиляди клиенти, обслужвани всеки час в над 650 магистрални обекта в мрежата на Shell в Европа.

Започна „Най-вълнуващото пътуване с Shell V-Power Nitro+“

12/09/2014

Пътешественици от цялата страна се изправят един срещу друг на едно незабравимо пътуване в четири звездни отбора



12.09.2014 г., гр. София – Shell България даде официалния старт на надпреварата между четирите звездни отбора, които ще обиколят страната в търсенето на формулата за „Най-вълнуващото пътуване с Shell V-Power Nitro+“. На откриващото събитие капитаните Виктория Терзийска, Башар Рахал, Мария

Силвестър и Косьо Вълков разкриха имената на своите фаворити, детайли за обиколките и как ще впечатлят феновете си, за да стигнат до финала и да спечелят голямата награда – ексклузивно посещение във фабриката на Ферари в Маранело, Италия.

През следващата седмица избраните кандидати ще прекарат три дни в компанията на една от звездите и заедно ще осъществят своята представа за незабравимо приключение на пътя. Екипите получиха от Shell задание с начална точка в гр. София и крайна цел в гр. Бургас. Всеки отбор сам ще определи маршрута, местата за спиране и нощувка. Организаторите предизвикват екипите да направят своето пътуване възможно най-интересно, за да спечелят най-голяма подкрепа от феновете. Информация за пътешествията ще бъде споделяна онлайн и в социалните мрежи, така че приятелите и почитателите на отборите да бъдат информирани в реално време за развитието им.

“Радваме се, че предоставяме на нашите клиенти един от основните елементи за всяко добро пътуване - усъвършенствените горива Shell V-Power Nitro+. Целта на тази инициатива е да открие и останалите елементи, които превръщат пътешествието в незабравимо емоционално преживяване. Впечатлени сме от желанието и находчивостта, които показаха всичките кандидати и ще следим с интерес пътуванията”, сподели Камелия Славейкова, Изпълнителен директор на Shell България.

Отборът победител ще бъде определен на база гласовете на феновете в специално създаденото приложение в страницата на „Дарик кафе“ във Facebook на адрес: <https://www.facebook.com/Darik.Cafe>. Всички гласували за любимия си екип ще вземат участие в седмични томболи с награди ваучери за гориво на стойност 50 лв.



Този уикенд на пътешествие се отправят екипите на Башар Рахал и Косьо Вълков, а между 17 и 19 септември отборите на жените капитани – Мария Силвестър и Виктория Терзийска ще направят „Най-вълнуващото пътуване с Shell V-Power Nitro +“. Те ще обиколят страната в компанията на четири автомобила - Audi Q5, Volkswagen Golf Variant, Volkswagen Golf Sportsvan и Volkswagen Caddy, осигурени от Порше БГ.

За горивата Shell V-Power Nitro+

Горивата Shell V-Power Nitro+ представят последното поколение усъвършенствани горива за подобрена ефективност. Те са уникални високотехнологични горива – бензин и дизел, които действат мигновено върху работата на двигателя. Подобрената им формула е разработена да помага на клиентите да използват пълния потенциал на своя автомобил, независимо от неговия модел.

Горивата Shell V-Power Nitro+ се предлагат на българския пазар от 8 май 2013 г., заменяйки досегашните горива Shell V-Power. Повече информация: www.shell.bg/vpower

За Shell България

Shell е на българския пазар от 1991 г. В България компанията оперира верига от около 100 търговски комплекса за продажба на горива на дребно и е един от лидерите на пазара на горива на дребно в страната, а за своите корпоративни клиенти предоставя услугата euroShell Card. Всеки месец в търговските комплекси Shell в България се обслужват повече от 1 милион клиенти.

През 2009/2012 г. са открити 5 нови магистрални обекта - Shell Правец, Shell Калотина, Shell Студена, Shell Любимец Изток и Запад - те се присъединиха към европейската мрежа от магистрални обекти на Shell. Така клиентите на тези бензиностанции са сред 25-те хиляди клиенти, обслужвани всеки час в над 650 магистрални обекта в мрежата на Shell в Европа.

"Участниците в Shell Eco-marathon на среща с кмета на Чепеларе "

08/07/2014

Учениците от Чепеларе, които учстваха в Shell Eco-marathon Европа 2014 и изминаха близо 93 км с 1 кВтч, се срещнаха с кмета на града.

Чепеларе, 8 юли 2014 г.

Кметът на град Чепеларе – Тодор Бозуков, поздрави учениците за успешното им участие на финалите на Shell Eco-marathon Европа 2014 по време на официална среща с регионалните медии, на която той бе домакин. Специално за гостите на събитието учениците направиха демонстрация с футуристичния автомобил на централния площад в града.

Отборът на Професионалната гимназия по селско, горско стопанство и туризъм „Н.Й. Вапцаров“ - град Чепеларе се представи за втора поредна година на финалите на Shell Eco-marathon Европа с електромобил, задвижван от електрическа батерия и соларен панел, но с изцяло нова концепция за дизайн спрямо 2013 г. Младите таланти заложиха на ново купе и по-лека рама с цел постигане на по-добра аеродинамика и икономия на енергия. На градското трасе в Ротердам те изминаха близо 93 км с 1 кВтч енергия и се наредиха на 27-то място в класацията за тяхната категория, която тази година беше много по-оспорвана.

„Малък град като Чепеларе предлага ограничени възможности за международни изяви на своите таланти млади. Именно затова изграждането на традиция на участие на гимназията в Shell Eco-marathon е важен фактор за бъдещото им професионално развитие. Инициативата предоставя отлична платформа за усвояване на нови познания и практически умения за учениците и това обогатява допълнително наученото в училище. Благодарна съм на Shell България, че отново подкрепи участието ни и помогна на младежите да натрупат нови знания в областта на енергийната ефективност,“ сподели Елена Касабова, мениджър на отбора и директор на гимназията.

„Екипът на Shell България е доволен от представянето на отбора от гр. Чепеларе, който за втора поредна година прояви смелост и постоянство, за да премери сили с опитни отбори от цяла Европа. Силната конкуренция на финалите на състезанието обаче показва, че младите български таланти трябва да бъдат по-добре подготвени, за да посрещнат достойно растящата конкуренция в Shell Eco-marathon Европа,“ коментира Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България.

За участието си през 2015 г. отборът предвижда подобрения в технологията на директното задвижване на автомобила на база наблюденията и научените уроци от тазгодишното им участие. Учениците ще търсят по-креативни и ефективни начини за използване на естествената инерция с цел намаляване разхода на енергия. Последователното участие на отбора на Професионалната гимназия „Н.Й. Вапцаров“ в Shell Eco-marathon Европа, както и взаимодействието с ученици и студенти от други европейски страни по време на състезанието, им дава възможност да надградят своите познания в

сферата на иновативните транспортни решения, които на по-късен етап ще приложат в технологията на своя автомобил.

Рекордите в Shell Eco-marathon Европа 2014

В категорията „Прототипи“ познатите победители от френския отбор Microjoule – La Joliverie подобриха рекорда си от миналата година с резултат от 3 314,9 км с 1 литър гориво. Това е подобрене с 11% спрямо миналата година.

Сред автомобилите от „Градски тип“, задвижвани от бензин, отново френски екип – този на Lycee Louis Delage, постигна нов рекорд от 468,8 км с 1 литър гориво. Резултатът му от 2013 г. е подобрен с 73,1 км за кВтч. Отборът Sluchtspecht от университета за приложни науки в Офенбург, Германия, подобри представянето си с 389 км в категорията с дизел. Сред градския тип автомобили, задвижвани от водородна горивна клетка, студентите от La Joliverie Polytech в Нант подобриха резултата си, като изминаха 150,5 км за единица енергия.

Португалският отбор AERO@UBI представи една отличителна иновация. Те конструираха кола, която няма кормило, а вместо това се придвижва, ръководена от движенията на тялото на водача.

Научете повече за състезанието на нашия уебсайт:

www.shell.com/ecomarathon/europe

Медийни запитвания:

Драгомир Гюров, AMI Communications за Shell Bulgaria

Тел: 02 989 5115, 0886 634 580 или e-mail: dragomir.gyurov@amic.bg

За Shell Eco-marathon Европа

Shell Eco-marathon е едно от най-иновативните и свързани с редица предизвикателства състезания за ученици и студенти в света, което се провежда всяка година в Европа, Америка и Азия. Целта на инициативата е да насърчи отбори от средни училища и университети по цял свят да проектират, конструират и да се състезават с енергийно ефективни автомобили.

Победител е отборът, който измине най-голямо разстояние с 1 кВтч или 1 литър гориво. Shell Eco-marathon осигурява и уникална възможност за обмяна на опит между тези участници, за които намирането на решения за устойчива мобилност в отговор на световното енергийно предизвикателство, е страст. Shell Eco-marathon демонстрира нагледно ангажимента на Shell да подпомогне света в посрещането на нарастващите енергийни нужди, работейки съвместно с партньори и студенти от цял свят

За Royal Dutch Shell plc

Royal Dutch Shell plc е регистрирана в Англия и Уелс, със седалище на управление в Хага и акциите и се търгуват на фондовите борси в Лондон, Амстердам и Ню Йорк. В над 80 страни в света компаниите Shell развиват дейности като проучване и добив на нефт и газ; производство и търговия с втечен природен газ (LNG) и синтетичен дизел от природен газ (GTL); производство, продажба и дистрибуция на петролни продукти и химикали; а също и проекти за възобновяеми енергийни източници.

Научете повече на: www.shell.com.

SHELL СТАРТИРА ВЪЛНУВАЩА ЛЯТНА ПРОМОЦИЯ С МИЛИОН НАГРАДИ

03/07/2014

Shell стартира вълнуваща лятна промоция licence 2 win с многобройни награди.

Всеки клиент, заредил минимум 20 л гориво, получава промо карта с две отлепящи се части. Едната част крие шанс за награда, от която клиентът може да се възползва на момента. Другата част съдържа уникален код. След като регистрират този код онлайн или чрез SMS, притежателите на промо карта licence 2 win участват в ежеседмични и ежемесечни томболи в периода на кампанията, което им дава шанс да спечелят атрактивни награди на по-висока стойност от моменталните.

**ЗАРЕДЕТЕ
И СПЕЧЕЛЕТЕ
МИЛИОН НАГРАДИ**

- Заредете минимум 20 л от горивата Shell
- Вземете промо карта от касата
- Проверете дали печелите 1 от 1 000 000 награди и се регистрирайте за още!

Carrefour, McDonald's, АРЕНА, ТехноМаркет, Shell

Hilton, PHILIPS, Microsoft, Alcatel, ALGORA, Zappo MAX

За целите на кампанията Shell подготви милион награди, за да бъдат клиентите още по-доволни всеки път, когато зареждат от висококачествените горива Shell в периода от 1 юли до 28 септември 2014 г. Моменталните награди включват безплатни продукти и отстъпки от цената на различни стоки в търговските комплекси Shell или в обекти на партньори на Shell – кино Арена, магазини Карфур, Макдоналдс и верига магазини Техномаркет.

При регистриране за участие в ежемесечните и ежеседмичните томболи клиентите на Shell имат шанс да спечелят тринадесет броя Nokia Lumia 630 DualSIM, тринадесет ваучера за 300 евро в хотели Hilton в цял свят, тринадесет броя еспресо кафемашины Philips SAECO, както и Nokia Lumia 930 и 42" Ultra Slim SMART UHD LED телевизор Philips.

Шансът да спечелят расте с всяка следваща промо карта licence 2 win, чийто уникален код, разположен от лявата ѝ страна, клиентите на Shell регистрират на www.shell.bg или чрез SMS на номер 1907 на цена от 15 ст. с ДДС за всички мобилни оператори.

Лоялните клиенти на програмата CLUBSMART биха могли да получат допълнително 100 точки, ако актуализират данните си на www.shell.bg.

Повече информация и пълните условия за кампанията може да разберете на www.shell.bg.

За Shell България

Shell е на българския пазар от 1991 г. В България компанията оперира верига от около 100 търговски комплекса за продажба на горива на дребно и е един от лидерите на пазара на горива на дребно в страната. За своите корпоративни клиенти предоставя услугата euroShell Card. Всеки месец в търговските комплекси Shell в България се обслужват повече от 1 милион клиенти.

През 2009/2012 г. са открити 5 нови магистрални обекта - Shell Правец, Shell Калотина, Shell Студена, Shell Любимец Изток и Запад - те се присъединиха към европейската мрежа от магистрални обекти на Shell. Така клиентите на тези бензиностанции ще бъдат сред 25-те хиляди клиенти, обслужвани всеки час в над 650 магистрални обекта в мрежата на Shell в Европа.

Всеки зарежда с отстъпка

06/06/2014

САМО СРЕЩУ 1 CLUBSMART ТОЧКА/Л. ОЩЕ СЕГА.



Вземете CLUBSMART карта сега и отстъпка само срещу 1 точка/л

- 10 ст./л за горивата Shell V-Power Nitro+
- 5 ст./л за горивата Shell FuelSave и Shell AutoGas

Как получавате отстъпката?

Само трябва да заредите и предоставите Вашата ClubSmart карта на касата. За всеки зареден с отстъпка литър Ви се удържа по 1 ClubSmart точка. В същото време за зареденото гориво събирате ClubSmart точки по схемата по-долу. Точките можете да използвате, за да зареждате с отстъпка отново или да се възползвате от множеството предложения от каталога на програма ClubSmart.

Нямате ClubSmart карта?

Нашите служители ще Ви издадат ClubSmart карта веднага. Нещо повече – като нов картодържател ще получите 50 бонус точки и ще можете да заредите с отстъпка веднага.

Имате ClubSmart карта? Вземете 50 бонус точки!

Регистрирайте или актуализирайте профила си онлайн на www.shellsmart.com и ще получите 50 бонус ClubSmart точки.

Събирайте точки!

Докато зареждате, Вие трупате CLUBSMART точки :

- 1 точка/л за горивата Shell FuelSave и Shell AutoGas
- 2 точки/л за горивата Shell V-Power Nitro+
- 5 точки/л за Shell V-Power Nitro+ Racing
- Двойни точки в неделя: 4 точки/л за горивата Shell V-Power Nitro+ и 10 точки/л за Shell V-Power Nitro+ Racing

Офертата за отстъпка от 5 или 10 ст. срещу обмяна на 1 точка на литър е в сила от 09.06 до 10.08.2014 г. за търговските комплекси Shell в цялата страна. Нивото на отстъпка варира според вида

заредено гориво. Отстъпката срещу ClubSmart точки не важи за транзакции с карти euroShell Card или други карти за гориво, както и в комбинация с други отстъпки на горивата Shell

Shell търси революционни идеи за иновативни енергийни източници

27/05/2014

Български компании, учени и практики могат да представят свои идейни разработки за оценка на потенциала им за внедряване в практиката



27 май 2014 г. – Българските компании и изследователи, работещи в областта на енергийните източници, имат шанса да се присъединят към световната платформа за споделяне на революционни идеи и иновации - Shell GameChanger. Тази възможност беше представена днес по време на конференцията „Революционни идеи за иновативни енергийни източници“, организирана от Shell България в партньорство с Минно-геоложкия университет „Св. Иван Рилски“ в София.

Инициативата е насочена към авторите на нетрадиционни и все още недоказани научни предложения, които смятат, че идеите им имат потенциал да променят драстично бъдещето на добива и оползотворяването на енергия. Те биха могли да представят своята идея в онлайн платформата на програмата - www.shell.com/gamechanger.



В кратък срок експертите на Shell GameChanger ще се свържат с авторите с мнение за потенциала на тяхната идея за внедряване в практиката. В случай на позитивно първоначално становище, идеята ще премине през две последователни оценки от различни групи от експерти. Най-обещаващите идеи биха могли да получат известно финансиране за последващо разработване. В края на процеса, който може да отнеме две или три години, ще бъде взето решение дали и как конкретната идея може да бъде приложена в практиката.

По време на конференцията експертът на Shell GameChanger Майкъл Руджиър представи принципите на т. нар. отворени иновации и описа стъпките по оценка, разработване и внедряване в практиката на иновативни идеи. Той показа конкретни примери за нововъведения, реализирани от Shell, чрез идеи от платформата Shell GameChanger.

„Светът е изправен пред сериозни предизвикателства като растящите нужди от енергия и опазването на околната среда. Не е по силите на никоя индустрия или компания да се справи сама с тези предизвикателства. Ние вярваме, че нетрадиционните идеи, които имат потенциал, могат да се родят навсякъде и затова търсим партньорства с иновативни и творчески компании и личности.“ – каза по време на събитието г-н Майкъл Руджиър, експерт в програмата Shell GameChanger.

„Shell GameChanger създава благодатна почва, която позволява на иноваторите да се фокусират върху това, в което са най-добри - създаването на иновативни решения. Ние работим успешно с редица външни партньори, сред които има както малки и иновативни компании, така и изследователи и научни центрове. Надявам се, че скоро ще имаме успешни партньорства и с български иноватори.“ - заяви той.

Програмата Shell GameChanger е създадена през 1996 г. и е една от инициативите на компанията за насърчване на иновациите и партньорствата с трети страни. До момента повече от 100 идеи, представени пред Shell GameChanger, са внедрени в практиката на Shell. Над 1 500 иноватори са сътрудничили на програмата през последните години. На представянето на програмата Shell GameChanger в София присъстваха представители на различни компании, работещи в сферата на енергийните източници и добива на енергия, институции, научни общности, инженери и практики, стартиращи компании и експерти в областта на иновациите.

„Shell е лидер в иновациите вече повече от 100 години и нововъведенията са част от ДНК-то на компанията.“ – каза г-жа Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България. „Радвам се, че програмата за насърчване на иновациите Shell GameChanger се представя и пред българските компании и иноватори, така че техни идеи могат да получат шанс за евентуална реализация в практиката“.

Освен програмата Shell GameChanger, компанията има различни други инициативи, насочени към сформирани на нетрадиционни партньорства с компании и експерти извън енергийната промишленост, както и отворени платформи за идеи (crowdsourcing), партньорства с водещи световни университети и други.

През 2013 г. и 2014 г. сп. „Fortune“ определи Shell като една от десетте световни компании, заслужаващи възхищение, заради иновациите си. Boston Consultancy Group включи Shell в списъка на 50-те най-иновативни компании в света през 2013 г., а през 2012 г. Технологичният институт на Масачузетс, САЩ, обяви Shell за една от най-иновативните компании. През 2011 г. Shell беше включена в класацията на 100-те най-иновативни компании на Thomson Reuters. В момента Shell има около 14 000 регистрирани патента и предстоящи заявки за патентоване. През 2013 г. компанията е инвестирала 1.3 милиарда щатски долара в научно-изследователска и развойна дейност.

Повече информация за програмата Shell GameChanger можете да намерите в интернет на адрес www.shell.com/gamechanger.



За допълнителна информация

Михаела Янева

Публисис Кънсалтънтс | МАРК

Тел. 02 43 40 782

Мобилен тел. 0896 786 730

Русе с най-добрия български отбор в Shell Eco-marathon 2014

21/05/2014

Дебютантите на България в надпреварата изминаха 168 км с 1 кВтч енергия



Автомобилът на Русенски университет на пистата в Ротердам, май 2014 г.

Отборът на Русенски университет „Ангел Кънчев“ измина 168,27 км с 1 кВтч енергия на финалите на Shell Eco-marathon Европа 2014 и така зае 23-то място в категорията „Прототипи“, задвижвани от електрическа батерия. Студентите от Русенски университет „Ангел Кънчев“ се представиха достойно при първото си участие в състезанието.

Заслуги за доброто дебютно представяне на отбора на финалите има всеки член на русенския отбор. „Без здравия екипен дух и сплотеност, усърдна работа и отдаденост, всичко това нямаше да бъде възможно“, сподели Димо Иванов, капитан на отбора. „Това първо участие ни прави по-уверени и мотивирани за следващото издание на Shell Eco-marathon. Конкуренцията на финалите на Shell Eco-marathon е много сериозна, но това допълнително ни амбицира да мислим за иновативни технологии и похвати, с които да я победим при следващото ни участие“, допълни още Димо.



Автомобилът от гр. Чепеларе на пистата в Ротердам, май 2014 г.

В същата категория и като директен конкурент на отбора на Русенски университет „Ангел Кънчев“ се състезаваха учениците от Професионалната гимназия по селско, горско стопанство и туризъм „Н.Й. Вапцаров“ – гр. Чепеларе. Техният прототип измина близо 93 км с 1 кВтч енергия и се нареди на 27-мо място в класацията. „Shell Eco-marathon Европа 2014 беше много оспорвано състезание с изключително силни отбори. Даваме си ясна сметка, че за да покажем по-добри резултати в следващото издание, трябва да работим още по-усърдно и да конструираме автомобил, подходящ за целите на Shell Eco-marathon.“, сподели Тодор.

Поради технически затруднения автомобилът на студентите от ТУ – Варна не успя да завърши успешно обиколките на градската писта и отборът не се нареди в крайното класиране. Като цяло 2014 г. се оказва силно конкурентна за автомобилите от категория „Градски тип“, задвижвани от електрическа батерия. Само 15 от общо 31 допуснати до градската писта отбори, успяха да заемат места в крайното класиране.



Автомобилът ТУ-Варна на пистата в Ротердам, май 2014 г.

„От името на Shell България бих искала да поздравя и трите български отбора в Shell Eco-marathon Европа заради упоритостта, постоянството и ентузиазма, с които участваха в състезанието. Резултатите на родните състезатели на тазгодишното издание на Shell Eco-marathon Европа показват, че това е една сериозна надпревара, към която българските студенти трябва да подхождат отговорно. Представянето им на финалите е възможност за преоценка на подготовката и стратегията им за следващите издания, както и възможност те да постигат целите си в условията на по-високи стандарти на работа и все по-засилваща се конкуренция“, сподели Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България.

Shell Eco-marathon Европа 2014 се проведе за 30-ти юбилеен път от 15 до 18 май на градската писта в Ротердам, Холандия. Тази година броят на участниците беше по-голям в сравнение с миналата – близо 200 участници от 27 европейски страни. В тези конкурентни условия бяха поставени четири нови рекорда в пет категории. В категорията „Прототипи“ познатите победители от френския отбор Microjoule – La Joliverie подобриха рекорда си от миналата година с резултат от 3 314,9 км с 1 литър гориво. Това е подобрене с 11% спрямо миналата година.

Сред автомобилите от „Градски тип“, задвижвани от бензин, отново френски екип – този на Lycee Louis Delage, постигна нов рекорд от 468,8 км с 1 кВтч енергия. Резултатът му от 2013 г. е подобрен с 73,1 км за кВтч. Отборът Sluchtspecht от университета за приложни науки в Офенбург, Германия, подобри представянето си с 389 км в категорията с дизел. Сред градския тип автомобили, задвижвани от водородна горивна клетка, студентите от La Joliverie Polytech в Нант подобриха резултата си, като изминаха 150,5 км за единица енергия.

Норман Кох, технически директор на Shell Eco-marathon сподели: „Това беше най-доброто издание на Shell Eco-marathon до момента. Метеорологичните условия бяха повече от идеални, а отборите – опитни и много добре подготвени, което създаде предпоставки за постигането на забележителни резултати. Надяваме се, че техните иновации един ден ще бъдат прилагани в автомобилите, с които ежедневно се придвижваме.“

Португалският отбор AERO@UBI представи една отличителна иновация. Те конструираха кола, която няма кормило, а вместо това се придвижва, ръководена от движенията на тялото на водача.

В рамките на 4 дни над 40 000 посетители станаха свидетели на изключителните постижения на студентите и техните превозни средства. В същото време те отправиха поглед и към бъдещето на транспорта и енергията в Shell Energy Lab.

Научете повече за състезанието на нашия уебсайт: www.shell.com/ecomarathon/europe

Медийни запитвания:

Тони Стойкова

AMI Communications за Shell Bulgaria

Тел: 989 5115, 0892 256 188

e-mail: toni.stoykova@amic.bg

Shell представи автомобилите на българските финалисти в Shell Eco-marathon 2014

08/05/2014

С подобрените характеристики на техните енергийно ефективни автомобили шансовете им за успех се засилват



08 май 2014 г., София

За седма поредна година Shell България приветства на официална церемония талантиви български ученици и студенти по повод участието им в международното състезание по енергийна ефективност Shell Eco-marathon Европа 2014. Отборите на Технически университет – Варна, Русенски университет „Ангел Кънчев“ и Професионалната гимназия по селско, горско стопанство и туризъм „Н. Й. Вапцаров“ – гр. Чепеларе представиха своите енергийно ефективни автомобили на специално събитие за медиите преди тяхното отпътуване за финалите на градската писта в Ротердам, Холандия.

„Shell Eco-marathon Европа е вдъхновяващ пример за това как с общите усилия на бизнеса, образованието и държавните институции могат да се намерят решения на съвременните енергийни и

екологични предизвикателства. Убедена съм, че нашите представители ще демонстрират по достоен начин конкурентните си инженерни виждания за устойчиви решения в областта на енергийната ефективност. Пожелавам им успех и отлично представяне”, каза Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България.

„Това е чудесна възможност за българските студенти и ученици да покажат на практика придобитите знания и да докажат уменията си във висококонкурентна международна среда. Страната ни, както и целият свят имат нужда от талантиливи млади изследователи в областта на иновациите и технологиите. Ще се радвам, ако в бъдеще повече български ученици и студенти вземат участие в тази и други такива инициативи”, коментира Мария Фъртунова, директор на Дирекция „Висше образование“ към Министерството на образованието и науката.



Дебютантите от Русенски университет „Ангел Кънчев“ ще се състезават с автомобил, задвижван от електрическа батерия във футуристичната категория „Прототипи“. Купето е проектирано с аеродинамична форма, а рамата е максимално олекотена, за да се намали по този начин разходът на енергия да се повиши енергийната ефективност. С така заложените характеристики студентите от Русе очакват да изминат 150 км с 1 кВтч енергия. Първи пилот в техния отбор е 21-годишната Сюзан Мехмедова, която въпреки крехката си възраст има дух на победител и увереност зад волана.

Най-младите участници в Shell Eco-marathon Европа 2014 – учениците от Професионалната гимназия „Н. Й. Вапцаров“ - гр. Чепеларе, са силно амбицирани да подобрят представянето си от миналата година. Сега превозното средство притежава ново купе и нова, по-лека рама за подобрена аеродинамика по-ниска консумация на енергия. Учениците също разработиха по-добра комуникационна система между отбора и пилота, който вече е по-опитен и уверен във възможностите си. Капитанът на ученическия отбор на гр. Чепеларе тази година – Тодор Лазаров, предвижда автомобилът на име Storm да измине 300 км с 1 кВтч енергия или почти два пъти по-дълго разстояние спрямо миналата година.

Отборът на Професионалната гимназия от гр. Чепеларе ще влезе в пряка конкуренция на финалите в Ротердам с дебютантите от Русенски университет „Ангел Кънчев“, тъй като и двата екипа се състезават в категория „Прототипи“ с източник на енергия - електрическа батерия. На фона на това, изцяло в

духа на Shell Eco-marathon, те работиха съвместно и обменяха идеи и опит в процеса на конструиране на своите автомобили.



Опитният екип на ТУ – Варна също представи своя автомобил, с който ще участва на финалите на Shell Eco-marathon Европа за шести пореден път. Тази година те правят голяма крачка напред в категорията „градски тип“, с превозно средство, изцяло захранвано с енергия от електрическата мрежа. Автомобилът притежава нова измервателна система, която дава информация в реално време на пилота за състоянието и ситуацията на пистата. На базата на тези данни водачът на електромобила може да анализира прилаганата от него стратегия за пилотиране и да направи необходимите подобрения.

Към измервателната система студентите от Технически университет – Варна собственооръчно разработват и мобилно приложение за Android таблет или смартфон, което дава достъп на останалите участници в отбора до информация в графичен вид за управлението на автомобила. Така те също могат да анализират силните и слаби страни на стратегията на водача и да препоръчват промени в случай на необходимост. Подобрените характеристики дават основание за смели очаквания на студентите за тяхното представяне на финалите – около 230 км с 1 кВтч енергия.

Трите български отбора гледат с надежда и оптимизъм на предстоящото 30-то издание на Shell Eco-marathon Европа. Заредени с позитивната енергия и вдъхновение, както и оповавайки се на придобитите знания и умения в хода на подготовката и участието в предходни състезания, българските участници са готови да изпитат границите на енергийната ефективност на пътя със създадените от тях автомобили, в съревнование с най-добрите европейски университети.

Научете повече за състезанието на нашия уебсайт:

www.shell.com/ecomarathon/europe

Медийни запитвания:

Тони Стойкова, AMI Communications за Shell Bulgaria

Тел: 989 5115, 0892 256 188 или e-mail: toni.stoykova@amic.bg

НОВ CLUBSMART КАТАЛОГ И ДВОЙНО ПОВЕЧЕ ТОЧКИ

08/05/2014

София, 5 май 2014 г.- По повод представянето на новия ClubSmart каталог на Shell всички лоялни клиенти на Програмата имат възможност да събират двойно повече точки при зареждане на минимум 20 литра от висококачествените горива Shell.

По този начин притежателите на ClubSmart карта биха могли да добавят към баланса си повече точки за по-кратко време и да получат желанието от тях подарък по-бързо. Промоцията е валидна до 29 юни 2014 г.

Актуалният ClubSmart каталог е обогатен с нови атрактивни оферти и предложения за отстъпка от цената на горивата Shell срещу събраните ClubSmart точки, като клиентите могат да използват тази отстъпка през цялата година. Богатият избор на подаръци включва разширена гама от полезни продукти за цялото семейство като домакински уреди и пособия за дома, техника, спортни стоки, детски играчки.

Каталогът предлага и ваучери за издаване на допълнителни ClubSmart точки при покупка на продукти от кътовете за хранене deli2go и магазина на бензиностанции Shell, или при зареждане на усъвършенствените горива Shell V-Power Nitro+. Валиден е до м. март 2015 г. и всеки картодържател може да го получи срещу 3 ClubSmart точки в търговските комплекси на Shell в страната.

Тиражът на новия Shell ClubSmart каталог е над 4 милиона и се разпространява на шест пазара в Централна и Източна Европа. Неговата цел е да предостави повече възможности на лоялните клиенти на Shell в избора им на подаръци без да е необходимо да бъдат онлайн. Пълният списък с подаръци може да бъде разгледан по всяко време на www.shellsmart.com като алтернатива на печатния каталог.

За Shell България

Shell е на българския пазар от 1991 г. В България компанията оперира верига от около 100 търговски комплекса за продажба на горива на дребно и е един от лидерите на пазара на горива на дребно в страната, а за своите корпоративни клиенти предоставя услугата euroShell Card. Всеки месец в търговските комплекси Shell в България се обслужват повече от 1 милион клиенти. През 2009/2012 г. са открити 5 нови магистрални обекта - Shell Правец, Shell Калотина, Shell Студена, Shell Любимец Изток и Запад - те се присъединиха към европейската мрежа от магистрални обекти на Shell.

Така клиентите на тези бензиностанции ще бъдат сред 25-те хиляди клиенти, обслужвани всеки час в над 650 магистрални обекта в мрежата на Shell в Европа.

www.shell.bg

www.shellsmart.com

ЮНЕСКО в България подкрепя родните участници в Shell Eco-marathon

14/04/2014

Генералният директор на ЮНЕСКО г-жа Ирина Бокова също поощри студентите в техните усилия за постигане на устойчива мобилност.

Националната Комисия на Република България за ЮНЕСКО стана патрон на българското участие в международното състезание за енергийна ефективност Shell Eco-marathon Европа 2014.

Като организация, посветена на образованието, науката, културата и комуникациите, ЮНЕСКО вижда в Shell Eco-marathon Европа успешен модел за взаимодействие между младите таланти и бизнеса, в хода на което бъдещите инженери изграждат своята визия за справяне с глобалните енергийни предизвикателства.



Shell Eco-marathon Европа - по градското трасе в Ротердам, Холандия

„Приветстваме ентузиазма на тези млади хора и им пожелаваме успех в начинанието“, коментира г-жа Румяна Митрева, Главен секретар на Националната Комисия на Република България за ЮНЕСКО.



Автомобилът на отбора от гр. Чепеларе - Ротердам 2014

Генералният директор на ЮНЕСКО г-жа Ирина Бокова също сърдечно приветства българските студенти с думите: „ЮНЕСКО полага всички усилия да насърчава образованието и да събужда интерес към науката и иновациите. Искрено симпатизирам на тези талантиливи млади хора за устрема и постоянството, с които търсят решения на глобалните екологични и енергийни предизвикателства и им желая успех в надпреварата. “

„Подкрепата на една толкова значима и авторитетна институция вдъхва допълнителна вяра в нашите сили и възможности. Сега сме още по-мотивирани и амбицирани да работим върху разработването на автомобил, с който да представим България достойно в Ротердам “, сподели Димо Иванов, капитан на отбора на Русенски университет „Ангел Кънчев“.

Три родни отбора ще участват във финалите на 30-ото, юбилейно издание на Shell Eco-marathon Европа. Наред с Русенския университет, сред тях са опитният вече екип на Технически университет – Варна и Професионалната гимназия по селско, горско стопанство и туризъм „Н.Й. Вапцаров“ – гр. Чепеларе. Поради амбицията на отбора на Технически университет – София да създаде изцяло нов автомобил на високо технологично равнище, с който екипът да се бори за първо място, студентите отложиха участието си в състезанието за следващата 2015 г., когато вярват, че ще впечатлят всички конкуренти със своя автомобил.

Българските участници са изпълнени с енергия и ентузиазъм за победа в надпреварата и се надяват посредством личния си пример да привлекат повече свои връстници към идеята на Shell Eco-marathon Европа – интелигентна мобилност и устойчиво развитие за поколения напред.

Научете повече за състезанието на нашия уебсайт:

www.shell.com/ecomarathon/europe

Медийни запитвания:

Тони Стойкова, AMI Communications за Shell Bulgaria

Тел: 989 5115, 0892 256 188 или e-mail: toni.stoykova@amic.bg

За Shell Eco-marathon Европа

Shell Eco-marathon е едно от най-иновативните и свързани с редица предизвикателства състезания за ученици и студенти в света, което се провежда всяка година в Европа, Америка и Азия. Целта на инициативата е да насърчи отбори от средни училища и университети по цял свят да проектират, конструират и да се състезават с енергийно ефективни автомобили. Победител е отборът, който измине най-голямо разстояние с 1 кВтч. или 1 литър гориво.

Shell Eco-marathon осигурява и уникална възможност за обмяна на опит между тези участници, за които намирането на решения за устойчива мобилност в отговор на световното енергийно предизвикателство, е страст. Shell Eco-marathon демонстрира нагледно ангажимента на Shell да подпомогне света в посрещането на нарастващите енергийни нужди, работейки съвместно с партньори и студенти от цял свят.

Тридесетото издание на Shell Eco-marathon Европа ще се състои от 15-18 май 2014 г., за трети пореден път в Ротердам, Холандия. Мястото предлага редица предизвикателства, за да вдъхнови всички европейци, които се интересуват от проблема за бъдещето на енергията и как технологиите могат да задоволят нарастващите потребности на човечеството. Shell Eco-marathon е глобална инициатива с отделни събития в САЩ и Азия: Shell Eco-marathon Северна и Южна Америка ще се проведе от 29 март до 1 април в Хюстън, САЩ; Shell Eco-marathon Азия - от 04 до 07 юли в Куала Лумпур, Малайзия.

Ищван Капитани е назначен за Изпълнителен вицепрезидент на Shell

01/04/2014

Ищван Капитани е назначен за Изпълнителен вицепрезидент на глобалното подразделение на Shell за Търговия с горива на дребно.

01 април 2014г. - От днес Ищван Капитани поема поста Изпълнителен вицепрезидент Търговия с горива на дребно в световен мащаб в Shell и ще бъде базиран в Лондон, Великобритания.



Г-н Капитани ще управлява най-голямата глобална мрежа за търговия с горива на дребно, работеща под една марка, с повече от 43 000 търговски комплекса в над 70 държави. В бензиностанциите с марката Shell работят около 500 000 души, като всеки ден се обслужват повече от 10 милиона клиенти.

От декември 2012 г. г-н Капитани заема позицията Вицепрезидент Търговия на едро с горива и смазочни материали за Северна и Южна Америка с офис в Хюстън, САЩ. Преди това е бил и на други ръководни позиции в структурата на Shell за търговия с горива на дребно, сред които управление на дейностите в региони в Азия, Южна Африка, Гърция, Турция и Централна и Източна Европа. Работил е в офиси на компанията в Лондон, Хюстън, Будапеща, Кейптаун и Хамбург.

Ищван Капитани е бил и Изпълнителен директор на Shell в Унгария, откъдето е родом.

За допълнителна информация:

Михаела Янева

Публисис Кънсалтънтс | МАРК

Тел. 02/ 43 40 782, 0896 786 711

E-mail: m.yaneva@publicis-consultants.bg

Допълнителна информация:

Royal Dutch Shell plc

Компанията Royal Dutch Shell plc е учредена в Англия и Уелс, като централата ѝ се намира в Хага и е регистрирана на фондовите борси в Лондон, Амстердам и Ню Йорк. Фирмите от групата на Shell оперират в повече от 70 страни и територии, като бизнесът им включва проучване и добив на нефт и газ, производство и продажба на втечен природен газ и течни горива от природен газ; производство, продажба и доставка на масла и химикали, както и реализиране на проекти за възобновяема енергия. За допълнителна информация, посетете www.shell.com.

Община Варна подкрепя местните участници в Shell Eco-marathon

31/03/2014

Варна, 31 март 2014 г. Община Варна демонстрира подкрепата си за студентите от Техническия университет, участници в европейската надпревара Shell Eco-marathon 2014 на специално организирано събитие. На среща с бъдещите инженери г-жа Веселина Иванова – началник отдел „Образование“ обяви ангажираността на институцията към отбора и им пожела да представят достойно града и университета си на престижната международна надпревара. Към пожеланията за успех на студентите се присъедини и доц. д-р инж. Христо Сулев – заместник-ректор на Технически университет Варна, домакин на събитието.



г-жа Камелия Славейкова - изпълнителен директор на Shell България

„Студентите от ТУ - Варна в Shell Eco-marathon Европа са носили гордост на града през годините на своето участие в Shell Eco-marathon. Тяхната нестихваща амбиция да покоряват нови върхове в международни изяви като Shell Eco-marathon, както и знанията и практическите умения, които

придобиват, изпълва община Варна с радост от факта, че тези млади таланти растат и се развиват сред нас. Техните начинания са в синхрон с кандидатурата на града за Европейска младежка столица за 2016 г. Пожелавам успех на момчетата в едно толкова сериозно начинание и с нетърпение ще очакваме тяхното победоносно завръщане от финалите в Ротердам”, заяви г-жа Иванова.



В лабораторията на студентите от Варна.

Екипът на Технически университет – Варна в Shell Eco-marathon 2014 ще се конкурира с над 224 отбора от цяла Европа в търсене на ефективни и екологично ориентирани транспортни решения. За целта те полагат последователни усилия за подобряване на конструкцията на електромобила си, така че той да се придвижва с по-нисък разход на енергия, каквито са изискванията на състезанието.

„С днешното събитие бихме искали да вдъхнем увереност и самочувствие на студентите от Технически университет - Варна, да им помогнем да повярват в своите сили и възможности. През миналата година те конструираха автомобил с изключително интересен дизайн, а сега работят непрекъснато по подобряване на неговата енергийна ефективност. Тази година повече от всякога студентите имат нужда от подкрепата на ръководството на университета, на местните власти, на местните медии и на всички нас, за да могат успешно да завършат своя проект.“, сподели Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България.

Отборът на Технически университет – Варна ще премери сили на финалите на Shell Eco-marathon Европа с електромобил, зареждан от електрическата мрежа. Тази година студентите ще се изправят пред едно допълнително предизвикателство – промяната в траекторията на градската писта. За целта пилотът на ТУ – Варна работи върху усъвършенстване стратегията за управление на автомобила, за да спести гориво и изведе екипа си на челни позиции в крайното класиране.

За Shell Eco-marathon Европа

Shell Eco-marathon е едно от най-иновативните и свързани с редица предизвикателства състезания за ученици и студенти в света, което се провежда всяка година в Европа, Америка и Азия. Целта на инициативата е да насърчи отбори от средни училища и университети по цял свят да проектират, конструират и да се състезават с енергийно ефективни автомобили. Победител е отборът, който измине най-голямо разстояние с 1 кВтч. или 1 литър гориво.

Shell Eco-marathon осигурява и уникална възможност за обмяна на опит между тези участници, за които намирането на решения за устойчива мобилност в отговор на световното енергийно предизвикателство, е страст. Shell Eco-marathon демонстрира нагледно ангажмента на Shell да подпомогне света в посрещането на нарастващите енергийни нужди, работейки съвместно с партньори и студенти от цял свят.

Тридесетото издание на Shell Eco-marathon Европа ще се състои от 15-18 май 2014 г., за трети пореден път в Ротердам, Холандия. Мястото предлага редица предизвикателства, за да вдъхнови всички европейци, които се интересуват от проблема за бъдещето на енергията и как технологиите могат да задоволят нарастващата нужда от енергия на човечеството.

Shell Eco-marathon е глобална инициатива с отделни събития в САЩ и Азия: Shell Eco-marathon Северна и Южна Америка ще се проведе от 29 март до 1 април в Хюстън, САЩ; Shell Eco-marathon Азия - от 04 до 07 юли в Куала Лумпур, Малайзия.

За Royal Dutch Shell plc

Royal Dutch Shell plc е регистрирана в Англия и Уелс, със седалище на управление в Хага и акциите и се търгуват на фондовите борси в Лондон, Амстердам и Ню Йорк. В над 80 страни в света компаниите Shell развиват дейности като проучване и добив на нефт и газ; производство и търговия с втечен природен газ (LNG) и синтетичен дизел от природен газ (GTL); производство, продажба и дистрибуция на петролни продукти и химикали; а също и проекти за възобновяеми енергийни източници.

Научете повече на: www.shell.com.

Нешка Робева подкрепя наш участник в Shell Eco-marathon 2014

26/03/2014

Легендарният треньор по художествена гимнастика ще напътства и мотивира студентите в подготовката им за европейските финали на състезанието.

Най-успешният български треньор по художествена гимнастика Нешка Робева подкрепи отбора на Русенски университет „Ангел Кънчев“ в подготовката им за международното състезание по енергийна ефективност Shell Eco-marathon Европа 2014. Тя стана ментор на студентите, дебютанти в тазгодишното, 30-то юбилейно издание на надпреварата, в която крайната цел е участниците да изминат максимално разстояние с минимален разход на гориво.



Нешка Робева посети лабораторията на студентите в Русе в началото на месец март тази година и се запозна с предизвикателствата, пред които са изправени младежите в конструирането на автомобила. Тя прие присърце тяхната кауза, защото цял живот работи в подкрепа на родните млади таланти.

„Това, което ми харесва в тази инициатива е, че има едновременно състезателен и възпитателен характер. От една страна младите хора участват в истинска спортна надпревара, която изисква хъс, отдаденост и воля за успех. От друга, проектът ги изправя пред предизвикателството да търсят решение на някои от най-наболелите проблеми на съвременността – изчерпването на енергийните ресурси, климатичните промени и замърсяването на околната среда. Ще дам всичко от себе си, за да вдъхна на студентите вяра в собствените им сили и самочувствие на победители преди престижното състезание“, сподели Робева.

В срещите си със студентите Нешка Робева ще предаде своя дългогодишен опит в световния спорт и най-важните уроци и практики за постигане на успех, които е научила. Тя ще им даде полезни съвети как да мобилизират всичките си качества в работата по проекта като един екип и как да се справят с напрежението преди началото на надпреварата.

Дебютантите за 2014 г. ще се състезават с електромобил, задвижван от електрическа батерия, в категория „Прототипи“. Работата по него значително напредва. Капитанът на отбора Димо Иванов предвижда колата да бъде в готовност за първи тестове в края на месец април. Студентите от Русе са силно амбицирани да представят достойно страната ни на финалите, като за целта ще използват усъвършенствани технологии в изработването на формата и окачването на колата, които подобряват аеродинамиката и намаляват разхода на енергия.

На силна менторска подкрепа се радват още два български отбора в Shell Eco-marathon Европа 2014 – този на Технически университет–Варна и на Професионалната гимназия по селско, горско стопанство и туризъм „Н.Й.Вапцаров“ – гр. Чепеларе. Актьорът от Драматичен театър–Варна Димо Алексиев с готовност продължава подкрепата си към варненските студенти, а олимпийският шампион по биатлон Екатерина Дафовска и тази година неотлъчно ще следи изявиите на учениците от Чепеларе в европейската надпревара.

Научете повече за състезанието на нашия уебсайт:

www.shell.com/ecomarathon/europe

Медийни запитвания:

Тони Стойкова, AMI Communications за Shell Bulgaria

Тел: 989 5115, 0892 256 188 или e-mail: toni.stoykova@amic.bg

За Shell Eco-marathon Европа

Shell Eco-marathon е едно от най-иновативните и свързани с редица предизвикателства състезания за ученици и студенти в света, което се провежда всяка година в Европа, Америка и Азия. Целта на инициативата е да насърчи отбори от средни училища и университети по цял свят да проектират, конструират и да се състезават с енергийно ефективни автомобили. Победител е отборът, който измине най-голямо разстояние с 1 кВтч. или 1 литър гориво.

Shell Eco-marathon осигурява и уникална възможност за обмяна на опит между тези участници, за които намирането на решения за устойчива мобилност в отговор на световното енергийно предизвикателство, е страст. Shell Eco-marathon демонстрира нагледно ангажимента на Shell да подпомогне света в посрещането на нарастващите енергийни нужди, работейки съвместно с партньори и студенти от цял свят.

Тридесетото издание на Shell Eco-marathon Европа ще се състои от 15-18 май 2014 г., за трети пореден път в Ротердам, Холандия. Мястото предлага редица предизвикателства, за да вдъхнови всички европейци, които се интересуват от проблема за бъдещето на енергията и как технологиите могат да задоволят нарастващата нужда от енергия на човечеството.

Shell Eco-marathon е глобална инициатива с отделни събития в САЩ и Азия: Shell Eco-marathon Северна и Южна Америка ще се проведе от 29 март до 1 април в Хюстън, САЩ; Shell Eco-marathon Азия - от 04 до 07 юли в Куала Лумпур, Малайзия.

За Royal Dutch Shell plc

Royal Dutch Shell plc е регистрирана в Англия и Уелс, със седалище на управление в Хага и акциите и се търгуват на фондовите борси в Лондон, Амстердам и Ню Йорк. В над 80 страни в света компаниите Shell развиват дейности като проучване и добив на нефт и газ; производство и търговия с втечен природен газ (LNG) и синтетичен дизел от природен газ (GTL); производство, продажба и дистрибуция на петролни продукти и химикали; а също и проекти за възобновяеми енергийни източници.

Научете повече на: www.shell.com.